

111學年度企業管理系 畢業專題口試結果公告 A組

組別	專題題目	口試結果
A 1	台灣托嬰服務產業發展與托嬰服務模式研究	修正後，通過
A 2	探討蝦皮網路購物消費者意願	修正後，再口試
A 3	消費者知覺價值和心理帳戶影響購買意願研究-以情緒勒索為操弄變數	修正後，通過
A 4	商店印象、顧客滿意度與顧客忠誠度之影響-以全家便利超商為例	修正後，再口試
A5	綠能電動機車購買決策因素探討-以龍華科技大學為例	修正後，通過
A6	網紅聯名商品購買意願之探究	修正後，通過

★所有組別請於次學期開學第三週(星期三)12:00 前將剩餘未報帳之收據交至系辦，逾期概不受理。

#收據上要有抬頭：龍華科技大學，統一編號：45002545

#收據上請組長和指導老師簽名。

#每組可申請之額度為 500 元。

★「修正後，通過」之組別，系辦寄出「審查意見表」，依委員意見完成格式及內文修正後，持「口試委員複審後之檢討回應表」請 2 位口試審查委員進行複審，並於確認通過後在「口試委員複審後之檢討回應表」上簽名，之後寄送已簽名「口試委員複審後之檢討回應表」領取專題封面、專題報告審核書及授權書，並於次學期開學第四週(星期三)12:00 前，將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，上傳檔案至雲端(含完整版與精簡版之專題 word 電子檔、完整版之專題 pdf 電子檔)。

★「修正後，再口試」之組別，請指導老師與口試委員協調擇日再行口試。所有程序[包含，完成專題再口試、修正專題與膠裝訂，並將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，繳交至系辦。上傳檔案至雲端]請於次學期開學第十二週(星期三)12:00 前完成。

111學年度企業管理系 畢業專題口試結果公告 B組

組別	專題題目	口試結果
B 1	創新改良水龍頭設計	修正後，通過
B 2	智慧型防酒駕行為安全管理方案之探討	修正後，通過
B 3	知覺不公平、工作動機與晉升意願之關係研究	修正後，通過
B 4	植栽照顧 APP 服務設計	修正後，通過
B 5	美甲服務品質探討-以龍華科技大學為例	修正後，通過
B6	路易莎之服務品質研究探討	修正後，通過

★所有組別請於次學期開學第三週(星期三)12:00 前將剩餘未報帳之收據交至系辦，逾期概不受理。

#收據上要有抬頭：龍華科技大學，統一編號：45002545

#收據上請組長和指導老師簽名。

#每組可申請之額度為 500 元。

★「修正後，通過」之組別，系辦寄出「審查意見表」，依委員意見完成格式及內文修正後，持「口試委員複審後之檢討回應表」請 2 位口試審查委員進行複審，並於確認通過後在「口試委員複審後之檢討回應表」上簽名，之後寄送已簽名「口試委員複審後之檢討回應表」領取專題封面、專題報告審核書及授權書，並於次學期開學第四週(星期三)12:00 前，將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，上傳檔案至雲端(含完整版與精簡版之專題 word 電子檔、完整版之專題 pdf 電子檔)。

★「修正後，再口試」之組別，請指導老師與口試委員協調擇日再行口試。所有程序[包含，完成專題再口試、修正專題與膠裝訂，並將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，繳交至系辦。上傳檔案至雲端]請於次學期開學第十二週(星期三)12:00 前完成。

111學年度企業管理系 畢業專題口試結果公告 C組

組別	專題題目	口試結果
C1	台灣美甲沙龍服務模式之研究	修正後，通過
C2	消費者情緒影響消費行為-以音樂為調節變數	修正後，再口試
C3	河內捷運服務品質探討-以古靈河東線為例	修正後，通過
C4	綠色消費認知、消費態度及消費行為之關係研究-以龍華科技大學為例	修正後，通過
C5	越南便利店消費者偏好影響因素探討	修正後，通過
C6	消費者使用第三方支付影響使用意願之研究-以 LINEPAY 為例	修正後，通過

★所有組別請於次學期開學第三週(星期三)12:00 前將剩餘未報帳之收據交至系辦，逾期概不受理。

#收據上要有抬頭：龍華科技大學，統一編號：45002545

#收據上請組長和指導老師簽名。

#每組可申請之額度為 500 元。

★「修正後，通過」之組別，系辦寄出「審查意見表」，依委員意見完成格式及內文修正後，持「口試委員複審後之檢討回應表」請 2 位口試審查委員進行複審，並於確認通過後在「口試委員複審後之檢討回應表」上簽名，之後寄送已簽名「口試委員複審後之檢討回應表」領取專題封面、專題報告審核書及授權書，並於次學期開學第四週(星期三)12:00 前，將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，上傳檔案至雲端(含完整版與精簡版之專題 word 電子檔、完整版之專題 pdf 電子檔)。

★「修正後，再口試」之組別，請指導老師與口試委員協調擇日再行口試。所有程序[包含，完成專題再口試、修正專題與膠裝訂，並將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，繳交至系辦。上傳檔案至雲端]請於次學期開學第十二週(星期三)12:00 前完成。

111學年度企業管理系 畢業專題口試結果公告 D組

組別	專題題目	口試結果
D1	老店成長永續的關鍵因素-以台北圓環小吃為例	修正後，通過
D2	探討體驗行銷、代言人吸引力對顧客忠誠度之影響-以成吉思汗健身俱樂部為例	修正後，通過
D3	消費者至 7Eleven 主題聯名門市行為意圖之研究	修正後，通過
D4	大學生人格特質之同理心對人際關係與參與意願之影響-以情緒勒索知覺為干擾變相	修正後，通過
D5	企業社會責任實踐以台積電為例	修正後，通過
D6	服務品質、顧客滿意度及顧客忠誠度之研究-以愛買為例	修正後，通過

★所有組別請於次學期開學第三週(星期三)12:00 前將剩餘未報帳之收據交至系辦，逾期概不受理。

#收據上要有抬頭：龍華科技大學，統一編號：45002545

#收據上請組長和指導老師簽名。

#每組可申請之額度為 500 元。

★「修正後，通過」之組別，系辦寄出「審查意見表」，依委員意見完成格式及內文修正後，持「口試委員複審後之檢討回應表」請 2 位口試審查委員進行複審，並於確認通過後在「口試委員複審後之檢討回應表」上簽名，之後寄送已簽名「口試委員複審後之檢討回應表」領取專題封面、專題報告審核書及授權書，並於次學期開學第四週(星期三)12:00 前，將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，上傳檔案至雲端(含完整版與精簡版之專題 word 電子檔、完整版之專題 pdf 電子檔)。

★「修正後，再口試」之組別，請指導老師與口試委員協調擇日再行口試。所有程序[包含，完成專題再口試、修正專題與膠裝訂，並將膠裝訂完成之最終完整版專題三本、精簡版專題一本，繳交至系辦。上傳檔案至雲端]請於次學期開學第十二週(星期三)12:00 前完成。