

場次	論文題目	發表人
A	探討影響實物捐贈行為之因素:以知覺價值理論為基礎	莊柏楷
	COVID-19期間銀行放款之實證研究	傅宗威
	國內上市、櫃集團式飯店財務比較研究－以財務報表觀點	史薪憶
	不同利率環境下兩低一高投資策略效能分析	蔡涵宇
	三大法人持股比率與企業租稅規避的關聯性－以台灣上市櫃公司為例	林靖軒
B	ESG永續報告書製作指引	林之仔；劉昊恩
	選戰中的媒體力量：2022年台北市長選舉的新聞偏向分析	唐澤洋
	失諧解困迷因廣告對男女閱聽眾之廣告效果影響－以閱聽眾創意自我效能為調節變項	邱珮筠
	在台越南籍學生跨文化適應、學習困擾、學習態度與留台意願之研究	范氏翠
	可折疊之組合式桌子之研究與設計	吳江峻；洪臣懋；姚冠瑋；莊斯凱；詹云寬
C	轉型領導、團隊互動、工作滿意度與工作績效關係探討－以越南某公司為例	阮氏玉欣
	職場情緒健康課程發展之研究	林逸君
	新工作模式探討：混合辦公模式傾向與員工工作滿意度之影響研究	林宜臻
	Effective Management Strategies under Hybrid Work Model in the Post-Pandemic Era: A Systematic Literature Review	Ving-vunk Mak (麥永竑)
	台灣真誠領導研究之回顧與前瞻	林芳羽
D	以基本里程道路收費策略管理高速公路旅運需求及達成系統效能之最佳化	劉昱呈
	居住環境汙染、醫師信任、健康知能、網路健康資訊搜尋對臺灣民眾心理健康影響	李禹衡
	學校服務品質之研究-以某科技大學越南籍學生為例	阮氏後
	運用Minitab軟體製作品質管理教材	李柏紘；莊芝綺；謝方奕
E	青少年染疫後的心理狀態:社群的修復作用	鄒雨芯、吳沛蓁、趙翊芸、呂昀柔
	我國工業氫能產業經營挑戰研究－以藍氫產業為例	高鴻鈞
	金融科技在洗錢防制上的應用－以B銀行為例	翁翠瓔
	財務報表可比性與盈餘品質	潘虹妤
F	利用深度學習社群媒體分析探討基於人工智慧聊天機器人之顧客體驗	鄧卉妤
	擴增實境應用於企業數位行銷之原型建置創作	邱竣揚
	結合粒子群優化算法與長短期記憶網絡的比特幣價格預測模型研究	張皓彥